

Министерство образования Республики Карелия
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Карелия
«Сортавальский колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей,
систем и агрегатов автомобилей

(базовая подготовка среднего профессионального образования)

Одобрена цикловой методической комиссией
специальных дисциплин сельскохозяйственного
направления

на заседании

« ____ » _____ 2017 г.

Протокол № _____

Председатель ЦМК _____ В.З. Егорова

Составлена в соответствии с
федеральным государственным
образовательным стандартом
среднего профессионального
образования по специальности
23.02.07 Техническое обслуживание
и ремонт двигателей, систем и
агрегатов автомобилей

Заместитель директора по учебной
работе

_____ Т.С. Колобук

Автор: _____ В.З. Егорова

Преподаватель высшей квалификационной
категории

Рецензент: _____ Н.Б. Ахметшина

Преподаватель высшей квалификационной
категории

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|----|---|----|
| 1. | ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 3. | УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 12 |
| 4. | КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 15 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей, входящей в состав укрупненной программы специальностей 23.00.00 Техника и технологии наземного транспорта.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы: дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование профессиональных и общих компетенций:

ПК 5.1 Планировать деятельность подразделения по техническому обслуживанию и ремонту систем, узлов и двигателей

ПК 5.2 Организовывать материально-техническое обеспечение процесса по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств

ПК 5.3. Осуществлять организацию и контроль деятельности персонала подразделения по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств

ПК 5.4. Разрабатывать предложения по совершенствованию деятельности подразделения по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств

ОК 1. Выбрать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимый для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

ОК 4. Работать в коллективе команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;

- принципы рыночной экономики;

- современное состояние и перспективы развития отрасли;

- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- формы оплаты труда;

- стили управления, виды коммуникации;

- принципы делового общения в коллективе;

- управленческий цикл;

- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

1.4. Количество часов, отводимое на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Объем образовательной нагрузки - 114 часов.

Всего учебных занятий во взаимодействии с преподавателем – 114 часов, в том числе практических занятий – 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|--------------------|
| Объем образовательной нагрузки | 114 |
| Всего учебных занятий во взаимодействии с преподавателем | 114 |
| в том числе: | |
| практические занятия | 16 |
| | |
| Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| № | Наименование разделов и тем, содержание учебного материала | Лекции | ПЗ | Тематика домашних заданий | Уровень освоения | Элементы осваиваемых компетенций |
|---|---|-----------|-----------|---------------------------|------------------|--------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Основы экономики, менеджмента и маркетинга | | 98 | 16 | | | |
| Раздел 1. Экономика организации | | 68 | 16 | | | |
| Тема 1.1. Предприятие (организация) как субъект хозяйствования | | 12 | - | | | |
| 1. | Понятие организации, краткая характеристика, классификация, цели и задачи деятельности. Основы организации деятельности автотранспортного предприятия. Системы и методы выполнения технических воздействий. | 2 | | конспект | 1 | ПК 5.1-5.4 ОК 01 – 07, 09 - 11 |
| 2. | Организационно-правовые формы предприятий, установленные ГК РФ, виды и особенности, достоинства и недостатки. | 2 | | конспект | 1 | |
| 3. | Изучение факторов внешней среды предприятия, элементов внутренней среды предприятия, методики оценки влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия с помощью SWOT - анализа. | 2 | | конспект | 1 | |
| 4. | Действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность предприятия; основные технико-экономические показатели производственной деятельности. Требования «Положения о техническом обслуживании и ремонте подвижного состава автомобильного транспорта». | 2 | | конспект | 1 | |
| 5. | Понятие производственной мощности и производственной программы. Методика расчета производственной мощности подразделения по установленным срокам. Методика расчета технико-экономических показателей производственной деятельности. | 2 | | конспект | 1 | |
| 6. | Планирование производственной программы. Планирование объема работ по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей. | 2 | | конспект | 1 | |
| Тема 1.2. Производственные фонды | | 10 | 4 | | | |
| 7. | Ресурсы организации. Капитал организации, его состав и структура. Анализ динамики и структуры капитала. | 2 | | конспект | 1 | ПК 5.1-5.4 ОК 01 – 07, 09 - 11 |
| 8. | Понятие основных фондов, их роль в процессе производства, основы классификации, понятие износа, виды оценки, понятие амортизации основных и методика ее расчета. Нематериальные активы: понятие, виды, амортизация. | 2 | | конспект | 1 | |
| 9. | Показатели движения и состояния основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов | 2 | | конспект | 1 | |
| 10. | Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации. Показатели эффективности использования оборотных фондов. | 2 | | конспект | 1 | |
| 11. | Определение потребности в техническом оснащении и материальном обеспечении работ по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей. Источники снабжения ресурсами. | 2 | | конспект | 1 | |

| | | | | | | |
|---|---|-----------|----------|----------|---|--------------------------------------|
| 12. | ПЗ № 1. Расчет видов стоимости и показателей движения и состояния основных средств. | | 2 | конспект | 2 | ПК 5.1-5.4 ОК 01 – 07, 09 - 11 |
| 13. | ПЗ № 2. Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных средств. | | 2 | конспект | 2 | |
| Тема 1.3. Затраты предприятия автомобильного транспорта | | 6 | 2 | | | |
| 14. | Понятие и классификация затрат. Факторы, влияющие на уровень затрат. Выявление резервов снижения затрат на производство. Политика предприятия по снижению затрат. | 2 | | конспект | 1 | ПК 5.1-5.4 ОК 01 – 07, 09 - 11 |
| 15. | Понятие себестоимости. Виды себестоимости. Расходы предприятий, не включаемые в себестоимость. Формирование сметы затрат предприятия. | 2 | | конспект | 1 | |
| 16. | Калькуляция себестоимость транспортной продукции по статьям сметы затрат. Анализ и планирование затрат. | 2 | | конспект | 1 | |
| 17. | ПЗ № 3. Расчёт себестоимость транспортной продукции по статьям сметы затрат. Анализ и планирование затрат. | | 2 | конспект | 2 | |
| Тема 1.4. Ценообразование в организациях автомобильного транспорта | | 4 | - | конспект | 2 | |
| 18. | Понятие цены, ее элементы. Классификация цен и система цен. Методы ценообразования. Государственное регулирование цен. | 2 | | конспект | 1 | ПК 5.1-5.4 ОК 01 – 07, 09 - 11 |
| 19. | Ценообразование на предприятиях автомобильного транспорта. Расчёт тарифов на услуги предприятия автомобильного транспорта. | 2 | | конспект | 1 | |
| Тема 1.5. Трудовые ресурсы | | 18 | 6 | | | |
| 20. | Категории работников на предприятиях автомобильного транспорта. Понятие и расчёт списочной, явочной и среднесписочной численности работников. Расчет планового фонда рабочего времени производственного персонала. | 2 | | конспект | 1 | ПК 5.1-5.4 ОК 01 – 07, 09 - 11 |
| 21. | Определение численности персонала путем учета трудоемкости программы производства; расчёт потребности в основных и вспомогательных рабочих для производственного подразделения. | 2 | | конспект | 1 | |
| 22. | Понятия эффективности труда, выработки и трудоёмкости. Расчёт производительности труда. | 2 | | конспект | 1 | |
| 23. | Нормирование труда. Действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие порядок исчисления и выплаты заработной платы. Формы и систем оплаты труда персонала. Назначение тарифной системы оплаты труда и ее элементы. | 2 | | конспект | 1 | |
| 24. | Определение размера оплаты труда работников. Расчет среднемесячной заработной платы производственного персонала. Виды доплат и надбавок к заработной плате на предприятиях автомобильного транспорта. Расчет доплат и надбавок к заработной плате работников. | 2 | | конспект | 1 | |
| 25. | Определение размера основного фонда заработной платы производственного персонала, размера дополнительного фонда заработной платы, общего фонда заработной платы. | 2 | | конспект | 1 | |
| 26. | Политика государства в области оплаты труда. Затраты на оплату труда, формирование фонда оплаты труда, определение средней заработной платы. | 2 | | конспект | 1 | |
| 27. | Анализ и планирование фонда оплаты труда. | 2 | | конспект | 1 | |
| 28. | Расчет платежей во внебюджетные фонды РФ. Расчет налога на доходы физических лиц. | 2 | | конспект | 1 | |
| 29. | ПЗ № 4. Анализ и планирование численности работников. | | 2 | конспект | 2 | |

| | | | | | | |
|--|--|-----------|----------|----------|---|--------------------------------------|
| 30. | ПЗ № 5. Начисление заработной платы персонала. | | 2 | конспект | 2 | ПК 5.1-5.4 ОК 01 – 07, 09 - 11 |
| 31. | ПЗ № 6. Анализ и планирование фонда оплаты труда. | | 2 | конспект | 2 | |
| Тема 1.6. Доходы и прибыль в организациях и на предприятиях автомобильного транспорта | | 6 | 4 | | | |
| 32. | Понятие валовой доход организации, его сущность и значение, источники образования. Методику расчета доходов предприятия. | 2 | | конспект | 1 | ПК 5.1-5.4 ОК 01 – 07, 09 - 11 |
| 33. | Общий и специальный налоговые режимы. Действующие ставки налогов в зависимости от выбранного режима налогообложения. | 2 | | конспект | 1 | |
| 34. | Прибыль: понятие, назначение, функции и виды. Порядок распределения и использования прибыли. Рентабельность: понятие и показатели рентабельности. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность. | 2 | | конспект | 1 | |
| 35. | ПЗ № 7. Анализ и планирование валовой доход организации. | | 2 | конспект | 2 | |
| 36. | ПЗ № 8. Анализ и планирование прибыли организации. | | 2 | конспект | 2 | |
| Тема 1.7. Основы предпринимательства и бизнес-планирования | | 12 | - | | | |
| 37. | Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу. Виды предпринимательских рисков и их страхование. | 2 | | конспект | 1 | ПК 5.1-5.4 ОК 01 – 07, 09 - 11 |
| 38. | Порядок регистрации и ликвидации предприятий. Сущность банкротства, его причины и признаки, способы предотвращения. | 2 | | конспект | 1 | |
| 39. | Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации: понятие, цели и задачи. Использование кредитов банков в хозяйственной деятельности. Понятие и принципы кредитования. Виды кредитов, предоставляемых юридическим лицам. | 2 | | конспект | 1 | |
| 40. | Бизнес-планирование и его роль в условиях рыночной экономики. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления. | 2 | | конспект | 1 | |
| 41. | Изучение структуры бизнес – плана. | 2 | | конспект | 1 | |
| 42. | Налоговая система РФ. Налогообложение организаций автомобильного транспорта. Виды налогов и отчислений, уплачиваемых организацией. | 2 | | конспект | 1 | |
| Раздел 2. Основы менеджмента | | 16 | - | | | |
| Тема 2.1. Сущность, цели и задачи менеджмента. Предприятие как объект управления | | 6 | - | | | |
| 43. | Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения. Современные подходы в менеджменте и принципы управления. Особенности управления в организациях питания. Цикл менеджмента, характеристика функций цикла и их взаимосвязь. Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления. Понятие, назначение и виды | 2 | | конспект | 1 | ПК 5.1-5.4 ОК 01 – 07, 09 - 11 |
| 44. | Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы. Виды планов в организации ресторанного бизнеса. Миссия организации, понятие и содержание | 2 | | конспект | 1 | |
| 45. | Система методов управления на предприятиях общественного питания (организационные, административные, экономические, социально-психологические). Управленческое решение: понятие, виды. Методы принятия управленческого решения. Этапы принятия и реализации решений. | 2 | | конспект | 1 | |

| | | | | | | |
|---|--|-----------|----------|----------|---|--------------------------------------|
| | Делегирование полномочий. | | | | | |
| Тема 2.2. Управление производственным персоналом в общественном питании. | | 4 | - | | | |
| 46. | Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания. Должностные инструкции и профессиональные стандарты. Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве | 2 | | конспект | 1 | ПК 5.1-5.4 ОК 01 – 07, 09 - 11 |
| 47. | Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания. Показатели движения кадров. Техническое нормирование труда. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания. Мотивация труда | 2 | | конспект | 1 | |
| Тема 2.3. Коммуникация как функция менеджмента | | 6 | - | | | |
| 48. | Коммуникация как функция менеджмента. Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров. Факторы и условия повышения эффективности делового общения. Фазы делового общения. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе. | 2 | | конспект | 1 | ПК 5.1-5.4 ОК 01 – 07, 09 - 11 |
| 49. | Управление конфликтами и стрессами. Понятие и классификация конфликтов, способы управления. Стресс: природа и причины. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации | 2 | | конспект | 1 | |
| 50. | Самоменеджмент. Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места | 2 | | конспект | 1 | |
| Раздел 3. Основы маркетинга | | 14 | - | | | |
| Тема 3.1. Понятие маркетинга, его цели и функции | | 8 | - | | | |
| 51. | Цели и задачи маркетинга. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика. Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях. Содержание маркетинговой деятельности. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса. | 2 | | конспект | 1 | ПК 5.1-5.4 ОК 01 – 07, 09 - 11 |
| 52. | Понятие комплекса маркетинга и его разработка в организации питания. Товарная политика предприятия. Понятие товара и услуги. Стратегия разработки новых товаров (меню). Жизненный цикл товара (услуги), цикл создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях общественного питания. Качество товаров и услуг как фактор конкурентоспособности предприятий, причины, оказывающие на них влияние. Понятие «петля качества». Стандарты системы качества ИСО-9000 (ISO-9000). Разработка нового товара (услуги). | 2 | | конспект | 1 | |
| 53. | Сбытовая политика предприятия. Функции, методы, виды и задачи сбыта. Сбытовая политика в организации ресторанного бизнеса. Формирование спроса и стимулирование сбыта. | 2 | | конспект | 1 | |
| 54. | Ценовая политика и ценовые стратегии организации. Разработка ценовой политики на предприятиях питания. Методы продвижения товаров и услуг в маркетинге. Понятие позиционирования на рынке товаров и услуг. Маркетинговые коммуникации. Реклама и ее виды. Средства рекламы. | 2 | | конспект | 1 | |
| Тема 3.2. Маркетинговые исследования в общественном питании | | 6 | - | | | |
| 55. | Определение спроса и потребностей в услугах организаций ресторанного бизнеса. Емкость рынка. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на поведение покупателей, выбор целевого рынка | 2 | | конспект | 1 | ПК 5.1-5.4 ОК 01 – 07, 09 |

| | | | | | | |
|-----|--|---|--|----------|---|------|
| | организацией питания. | | | | | - 11 |
| 56. | Методы и виды маркетинговых исследований. Качественные и количественные методы исследования. Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях. Выбор конкретных методов маркетинговых исследований в организациях питания. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях | 2 | | конспект | 1 | |
| 57. | Зачетное занятие. Обобщение учебного материала | 2 | | конспект | 1 | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Учебный кабинет Экономика организации. Экономика отрасли:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- комплект ЭВМ, мультимедийный проектор;

2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Нормативная литература

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон: [принят Гос. Думой 21 дек. 2001 г.: по состоянию на 26 апр. 2016 г.] М.: Рид Групп, 2016. – 256 с. – (Законодательство России с комментариями к изменениям).

2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации: офиц. текст: [по сост. на 1 мая. 2016 г.]. М.: Омега-Л, 2016. – 688с. – (кодексы Российской Федерации).

3. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.: по состоянию на 1 янв. 2016 г.]. М.: ЭЛИТ, 2016- 880с. (кодексы Российской Федерации).

4. ГОСТ 31985-2013 Услуги автотранспортных предприятий. Термины и определения.- Введ. 2015-01-01. - М.: Стандартинформ, 2014.-III, 10 с.

5. ГОСТ 31987-2012 Услуги автотранспортных предприятий. Технологические документы на предоставление услуг. Общие требования к оформлению, построению и содержанию. Введ. 2015 – 01 – 01. – М.: Стандартинформ, 2014.- III, 16 с.

6. ГОСТ 30389 - 2013 Услуги автотранспортных предприятий. Предприятия автотранспорта. Классификация и общие требования – Введ. 2016 – 01 – 01. – М.: Стандартинформ, 2014.- III, 12 с.

7. Федеральный закон №208 –ФЗ от 26 декабря 1995 года «Об акционерных обществах» в редакции Федерального закона от 7.09.2017 г. №120-ФЗ.

8. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 8.02. 98 г.

Учебная литература

1. Барышев А.Ф. Маркетинг (11-е изд., стер.). Учебник. ООО Академия, 2014.

2. Драчева Е.Л. Менеджмент: Практикум (4-е изд., стер.) Учебное пособие. ООО Академия. 2014.

3. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: учебник для сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов М.: Издательский центр «Академия»,2016. – 304 с.

4. Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник для студентов СПО/ 3-е изд. Стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 336 с.

5. Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления / Под ред. Н.Н. Кожевникова. – М.: Академия, 2016.

6. Косьмин А.Д., Свинтицкий Н.В., Косьмина Е.А..Менеджмент: учебник для сред. проф. образования / А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина. М.: Академия, 2016.

7. Котерова Н.П. Экономика организации (7-е изд., стер.) Учебник. ООО Академия. 2014.

8. Котерова Н.П. Экономика организации (7-е изд., стер.) Учебник.ООО Академия. 2014.

9. Липсиц И.В. Основы экономики: учебник для сред. спец. учеб. заведений / И.В. Липсиц. – 3-е изд., перераб.

10. Носова С.С. Основы экономики: учебник СПО. / С.С. Носова. - Москва: КноРус, 2015. – 312 с.

11. Потапова И.И. Калькуляция и учет: учеб. для учащихся учреждений нач. проф. образования/ И.И. Потапова. М.: Образовательно-издательский центр «Академия»; ОАО «Московские учебники», 2017.-176с.

Дополнительные источники:

1. Батраева, Э.А. Экономика предприятия: учебник и практикум для СПО 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 390 с. <https://www.biblio-online.ru/viewer/3854307A-CC01-4C5E-BB56-00D59CVC3546#page/1>

2. Герчикова И.Н. Менеджмент – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009.

3. Казначевская Г.Б. Менеджмент. - Ростов н/Д: Феникс, 2012.

4. Кнышова Е.Н. Маркетинг: Учебное пособие. – М.: Форум, 2008.

5. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ./ Е.М. Пеньковой. – М.: Прогресс, 2007

6. Лукашевич В.В. Основы менеджмента: учебное пособие для средних проф. учебных заведений. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2016. – 294с.

7. Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства /И.А. Минаков, Г.Е. Смирнов и др., Под ред. И.А. Минакова. –М.: КолосС, 2006.- 288с.:ил.

8. Поздняков В.Я. Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Под ред. проф. В.Я. Позднякова. - М.: ИНФРА-М, 2015. – 331 с.

9. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства: Учебник.- М.: Издательство «Дело», 2000.-368с.

10. Попов С.Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы: особенности менеджмента и маркетинга: Учебное пособие – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Ось – 89», 2017. – 368 с.

11. Прошкин Т.П. Маркетинг: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 476с.

12. Сарафанов Е.В. Основы маркетинга: Учебник. – М.: «Феникс», 2007.

13. Тальнишних Т.Г. Основы экономической теории: учебное пособие для средних профессиональных учебных заведений. – 2-е издание, - М.: Изд. Центр «Академия», 2015, - 375с.

14. Ушаков Д.С. Экономика и управление сельского хозяйства: учебное пособие / Д.С. Ушаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. = 446с.

15. Шепеленко Г.И. Экономика, организации и планирования производства. – М.: «Феникс», 2005.

16. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. – Ростов н/Д, Феникс, 2010.

Интернет-ресурсы:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) <http://www.consultant.ru>

2. [http:// www.Management-Portal.ru](http://www.Management-Portal.ru) – справочная система

3. [http:// www.Economi.gov.ru](http://www.Economi.gov.ru)

4. [http:// www.Minfin.ru](http://www.Minfin.ru) - сайт Министерства финансов РФ

5. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал

6. Курс лекций по маркетингу kvod.narod.ru/lekcii_marketing.htm

7. Менеджмент: конспект лекций - http://www.nnre.ru/delovaja_literatur

8. Википедия – словарь - ru.wikipedia.org/wiki/Словарь

9. Экономика сельского хозяйства и менеджмент: Практикум: Учеб.пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / Г.А. Петранёва, М. П. Тушканов, А. В. Мефёд и др. academia-media.kz/.../fragments/fragment_18752.pdf

10. «Экономика сельского хозяйства» и «Менеджмент» предназначены для экономической подготовки специалиста среднего звена - web-local.rudn.ru/web-local/prep/rj/files.php

3.3 Требования к квалификации преподавателей, обеспечивающих реализацию образовательного процесса

Реализация образовательной программы обеспечивается руководящими и педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет).

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

Педагогические работники получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности (не реже 1 раза в 3 года) с учетом расширения спектра профессиональных компетенций и требований международных стандартов.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|
| УМЕНИЯ | |
| рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации | Наблюдение и оценка выполнения практического задания Дифференцированный зачет |
| применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения | |
| анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг | |
| ЗНАНИЯ: | |
| основные положения экономической теории | Устный опрос, проверка индивидуальных заданий Защита сообщений, тестирование Дифференцированный зачет |
| принципы рыночной экономики | |
| современное состояние и перспективы развития отрасли | |
| роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | |
| механизмы ценообразования на продукцию (услуги); | |
| формы оплаты труда | |
| стили управления, виды коммуникации | |
| управленческий цикл | |
| особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства | |
| сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом | |
| формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации | |
| ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ | |
| ОК 1-07, ОК 9- 11 | Наблюдение на теоретических и практических занятиях |

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица)

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений | |
|---|---|---------------------|
| | балл (отметка) | вербальный аналог |
| 91 – 100 | 5 | Отлично |
| 76 – 90 | 4 | Хорошо |
| 60 – 75 | 3 | Удовлетворительно |
| менее 60 | 2 | Неудовлетворительно |